

**Муниципальное учреждение отдел образования
администрации города Донецка Ростовской области**

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
дом детского творчества муниципального образования «Город Донецк»**

Принята	Рекомендовано	Утверждаю
на заседании педагогического совета № _____ от _____	Протокол методического объединения № _____ от _____. Председатель МО _____/_____ / ФИО	Директор МБУДО ДДТ г.Донецка Т.А.Гуцу Приказ № _____ от _____

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Уровень программы: разноуровневая
(1-й год - ознакомительный, 2-й год – базовый, 3- год углубленный)

Вид программы: авторская

Тип программы: модульная

Адресат: от 11 до 17 лет

Срок реализации: 3 года, 504 часа: 1-й год обучения – 144 часа, 2-й год обучения – 216 часов, 3 год – 144 часа

Форма обучения: очная

Разработчик: Зоя Анатольевна Космодемьянская,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

г.Донецк
2023г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	9
2.1 Учебный план	9
2.2. Содержание учебного плана.....	10
2.3. Календарный учебный график.....	30
III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	30
3.1. Материально-техническое оснащение	30
3.3. Формы контроля и аттестации.....	30
3.4. Планируемые результаты	31
IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	33
4.1. Теоретическое обоснование программы.....	33
4.2. Используемые методы.....	33
V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ	36
VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	37
VII. ПРИЛОЖЕНИЯ	39
Приложение 1	39
Приложение 2	54
Приложение 3	59

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность

Актуальность программы

Программа разработана в соответствии с действующими на территории РФ и Ростовской области нормативно-правовыми документами.

Программа

- обеспечивает право учащихся на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение;
- обеспечивает право учащихся свободно и публично выражать своё мнение, делая это грамотно, используя социально-приемлемые формы;
- носит практико-ориентированный характер, предполагает включение учащихся в журналистскую, социально-значимую деятельность, содействует раннему профессиональному самоопределению;
- удовлетворяет потребности учащихся, проявляющих интерес к журналистской, социально-значимой деятельности;
- позволяет развить ключевые компетенции учащихся: ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, учебно-познавательные, коммуникативные, через приобретение опыта самостоятельной деятельности и гражданской ответственности.

Программа предполагает освоение учащимися навыков написания журналистских и художественных текстов в различных жанрах, практическую работу в медиапроекте «Школяр.net» в ВК, развитие навыков общения и публичного выступления, навыков работы в программах Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, в видеоредакторе.

Программа предполагает развитие и поддержку обучающихся, проявляющих творческие, литературные, коммуникативные способности через участие в конкурсах различного уровня, предусматривает разработку индивидуальных образовательных маршрутов.

Программа предполагает формирование социальной и гражданской активности, патриотизма и социальной ответственности через участие в создании и работе школьных медиацентров, в работе с муниципальными и региональными средствами массовой информации и медиа, в программах и проектах детско-молодежных общественных организаций.

Отличительные особенности, новизна программы

Программа рассчитана на 3 года обучения, предназначена для учащихся в возрасте 10-17 лет, проявляющих интерес к журналистике и литературному творчеству, желающих получить знания и реализовать себя в сферах современной журналистики и медиа.

Форма организации образовательной деятельности основана на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов.

Обучение проводится с использованием активных и интерактивных методов, проектных методик, предполагает использование дистанционных технологий.

Программа использует возможности информационных технологий, предполагает участие обучающихся в сетевом информационном проекте.

Программа предусматривает публикации работ обучающихся в местных средствах массовой информации, в школьных газетах.

Программа ориентирована на приобретение знаний и умений в области журналистики, одновременно решая задачи общеразвивающего характера: расширение знаний о мире и о себе, формирование социального опыта, удовлетворение познавательного интереса, обогащение навыками общения и умениями совместной деятельности при освоении программы.

Важным условием обучения выступает общедоступный, самостоятельный, социально-значимый характер деятельности учащихся, имеющий практические и личностно значимые для каждого учащегося задачи, многообразие сфер общения, возможность неформального общения руководителя с детьми, а также творческая и доброжелательная атмосфера и возможность для ребенка изменения своего статуса в сообществе сверстников.

Цели и задачи программы

Цель:

Развитие социально-ответственной и творческой личности средствами журналистской, деятельности и литературного творчества через овладение обучающимися практическими навыками журналистского мастерства и включение обучающихся в социально-значимую деятельность.

Задачи

Образовательные:

- обучение основам журналистского мастерства, в том числе, в сфере информационной и мультимедийной журналистики,
- обучение написанию художественных текстов малых форм,
- обучение работе с медиасредствами и медиаинструментами.

Развивающие:

- развитие литературных, творческих способностей,
- развитие познавательных интересов, расширение кругозора,
- развитие наблюдательности, воображения, творческого мышления,
- развитие коммуникативных навыков, навыков групповой работы,
- развитие организаторских навыков

Воспитательные:

- формирование социальной и гражданской активности и социальной ответственности, патриотизма
- воспитание ответственности, самостоятельности, целеустремленности,
- формирование информационной культуры.

Характеристика программы

Направленность - социально-гуманитарная. Программа направлена на вовлечение детей в практику регионального и локального развития общества, развития лидерских качеств, медиа-грамотности, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирование у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Тип – модульная.

Вид – авторская. Программа разработана на основе авторской программы З.А. Космодемьянской «Основы журналистики» (призёр областного этапа IV Всероссийского конкурса авторских образовательных программ дополнительного образования детей в 2004г.) и ежегодно корректируется и дополняется с учетом требований, предъявляемых к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам и изменений, происходящих в сфере современной информационной и мультимедийной журналистики.

Уровень освоения - разноуровневая.

- 1-й год – ознакомительный уровень
- 2-й год – базовый уровень,
- 3-й год продвинутый уровень

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 3 года обучения.

В 1-й год обучения программа реализуется в объеме 144 часа,

Во 2-й год – 216 часов

В 3-й год обучения – 144 часа.

Режим занятий

1-й год обучения – 4 часа в неделю:

2-й год обучения - 6 часов в неделю.

3-й год обучения – 4 часа в неделю

Продолжительность одного академического часа - 40 мин.

Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

В целях сбережения здоровья обучающихся и недопущения излишней загруженности обучающихся программа реализуется, в том числе, с

использованием электронного обучения, дистанционных технологий для общения педагога и обучающихся при работе над медиапроектами, для индивидуальных консультаций.

Программа реализуется в течение календарного года, включая каникулярные периоды.

Тип занятий

Основные формы занятий:

- интерактивные занятия,
- практические занятия (сбор и обработка информации, творческие работы, подготовка публикаций, медиа продуктов),
- деловые и творческие игры,
- тренинги общения,
- работа над проектами,
- теоретические (беседы, работа с интернет-источниками, литературой, словарями),
- внеаудиторные занятия (выполнение самостоятельных работ).

Форма обучения – очная.

С применением дистанционных образовательных технологий.

Специфика занятий предполагает как групповую, так и индивидуальную работу с учащимися. Индивидуальные занятия проводятся во время подготовки и редактирования корреспонденций, постов, творческих конкурсных работ, вёрстки газеты.

Дистанционно проводятся индивидуальные консультации при подготовке к конкурсам, публикация творческих работ осуществляется в группе ВК «Школяр.net». Там же в разделе «Обсуждения» публикуются обучающие и консультационные материалы.

Язык обучения – русский.

Адресат программы

Программа рассчитана на подростков в возрасте 10-17 лет, обучающихся 4 – 11 классов, проявляющих интерес к журналистике и литературному творчеству, желающих получить знания и реализовать себя в сферах современной журналистики и медиа.

По программе могут заниматься учащиеся с различными психофизическими возможностями здоровья, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Для учащихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается выбор проектов в соответствии со степенью работоспособности и интересами каждого учащегося. В программе предусмотрена возможность обучения одарённых детей, детей, состоящих на

различных видах профилактического учёта по индивидуальному образовательному маршруту (ИОМ). ИОМ разрабатывается в начале учебного года, после диагностики обучающегося, где учитываются его пожелания, интересы, склонности к тому или иному виду филологической деятельности.

Особенности подросткового и раннего юношеского возраста.

Д.Эльконин определяет ведущую деятельность подросткового возраста - общение со сверстниками. В начале подросткового возраста общение, сознательное экспериментирование с выстраиванием отношений с другими людьми с поиском друзей, выяснением отношений, (поиск друзей и компаний, конфликты и примирения) выделяется в относительно самостоятельную область жизни.

Динамика мотивов общения со сверстниками на протяжении подросткового возраста меняется:

- желание быть в среде сверстников, делать что-то вместе – 10 – 11 лет,
- желание найти свое место в коллективе и быть значимым для группы сверстников - 12 – 13 лет,
- стремление к автономии и поиск ценности собственной личности – 14-15 лет.

Ведущим видом деятельности в подростковом возрасте является интимно-личностное общение, и наблюдаются следующие психические новообразования: чувство взрослости, стремление к самостоятельности, критичность мышления, склонность к рефлексии, формирование самоанализа; стремление к общению, оценка товарищеских и дружеских отношений как личностных достижений; заметное развитие волевых качеств; повышенная возбудимость, частая смена настроений, неуравновешенность; потребность в самоутверждении, в деятельности, имеющей личностный смысл. Личностными новообразованиями являются формирование самосознания, самоотношения и самоопределения, появление «чувства взрослости».

Основное новообразование возраста – социальное сознание, перенесенное внутрь, - самосознание. Развитие рефлексии не ограничивается только внутренними изменениями самой личности, в связи с которыми также становится возможным и более глубокое понимание других людей. Развитие самосознания как центрального новообразования подросткового возраста становится возможным и целиком зависит от культурного содержания среды.

Ранняя юность характеризуется осознанным отношением к учению, наличием интересов к определенным областям знаний. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их мировоззрением и самоопределением. Устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами.

Характерным для учебного процесса является систематизация знаний по различным предметам, установление межпредметных связей.

Старшие школьники стремятся разобраться в разных точках зрения, составить мнение, установить истину. Они любят исследовать и

экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное. С готовностью вступают в спор и упорно защищают свою позицию.

Закрепляется устойчивое эмоциональное отношение к разным сторонам жизни, к товарищам и к взрослым людям, к искусству и литературе.

Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям.

Огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников. Однако это не снижает у старших школьников потребности в общении со взрослыми, поскольку решить вставшие проблемы самосознания и самоопределения самому бывает очень трудно.

Старшие школьники предъявляют очень высокие требования к моральному облику человека. Создается более целостное представление о себе и о личности других, расширяется круг осознаваемых социально-психологических качеств людей.

Требовательность к окружающим и строгая самооценка свидетельствуют о высоком уровне самосознания старшего школьника, а это, в свою очередь, приводит старшего школьника к самовоспитанию.

Это возраст установления эстетических критериев отношения к окружающему миру, формирования мировоззренческой позиции на основе выбора приоритетных ценностей.

Обучающиеся рассматривают курс «Основы журналистики» как реальное дело. Как правило, учащиеся, проявляющие интерес к журналистике, отличаются высоким уровнем интеллекта и творческих способностей.

Группа, как правило, представляет собой разновозрастное объединение, что требует учета индивидуальных интересов, способностей и уровня развития ее участников.

Наполняемость группы

Оптимальная наполняемость группы 1-го года обучения – 12 человек, группы второго года обучения – 10 человек, группы 3-го года обучения – 8 человек

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

2.1 Учебный план

Уровень сложности	Год обучения	Модули	Количество часов			Форма контроля, аттестации
			Теория	Практика	Всего	
ознакомительный	1	1. Основы журналистики	20	40	60	творческая работа
		2. Основы общения	4	16	20	творческая работа
		3. Литературное творчество	10	20	30	творческая работа
		4. Медиа журналистика	10	20	30	творческая работа
		5. Диагностика		4	4	тест, журналистский проект
		Итого	44	100	144	
Базовый	2.	1. Информационная культура	6	6	12	тест
		2. Основы журналистики	20	40	60	творческая работа
		3. видео-тележурналистика	10	20	30	творческая работа
		4. Основы общения	10	20	30	творческая работа
		5. Литературное творчество	10	24	30	творческая работа
		6. Медиа журналистика	14	30	46	творческая работа
		7. Журналистское портфолио		8	8	портфолио
		Итого	74	142	216	
Углубленный	3.	1. Основы журналистики. Статья на основе исследования.	10	26	36	творческая работа
		2. Медиажурналистика. Школьный медиацентр	6	18	24	творческая работа
		3. Конкурс журналистских работ. Формула успеха.	2	6	8	творческая работа
		4. Основы общения. Основы социального проектирования	10	42	52	творческая работа

		Медиажурналистика	6	4	22	портфолио
		Итого	34	100	144	

2.2. Содержание учебного плана

Содержание программы 1 года обучения по модулям

Модуль 1. Основы журналистики

Цель: создание условий для формирования интереса к занятиям журналистикой, развития способностей учащихся к освоению программы.

Задачи:

- познакомить с базовыми понятиями основ журналистики
- дать представление о способах и правилах поиска, отбора и использования социально-значимой информации,
- сформировать основные навыки по созданию текстов в информационных журналистских жанрах,
- способствовать развитию познавательных интересов, расширению кругозора,
- способствовать развитию наблюдательности, воображения, творческого мышления,
- способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков групповой работы,
- способствовать включению учащихся в социально-значимую деятельность,
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность.

Занятие 1.

Введение в программу. Интерактивное занятие «Все мы журналисты»

Особенности журналистской, корреспондентской деятельности. Профессия «Журналист» в современном мире. Профессии в медиажурналистике.

(медиа презентация «Все мы журналисты»)

Занятие 2.

Диагностика личностных особенностей, вербальных способностей (Диагностические материалы)

Занятие 3.

Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, современные массмедиа.

Занятие 4.

Основные характеристики текста: тема, идея, композиция. Структура информационного текста.

Занятие 5.

Новость – основной жанр журналистики. Новость в печатных СМИ.

Особенности интернет новости. Структура. Практическая работа «Новость».

Занятие 6.

Заголовок. Способы создания заголовка. Кликбейные заголовки.

Занятие 7.

Технология работы над материалом (планирование, сбор материала, подача)

Занятие 8.

Жанры журналистики: литературно-творческие. Зарисовка пейзажная. Деталь. Художественные выразительные средства: эпитет, сравнение. Практическая работа «Пейзажная зарисовка»

Занятие 9 -10.

Жанры журналистики: литературно-творческие. Зарисовка портретная. Внешность. Качества характера. Практическая работа «Портретная зарисовка»

Занятия 11-12.

Способы получения информации: личные наблюдения, работа с документом, интервью, опрос. Обработка информации, подготовка материала на основе собранной информации к публикации. Практическая работа «Пресс-релиз».

Занятие 13-14.

Опрос. Подготовка. Проведение, Обработка. Практическая работа «Проведение опроса»

Занятие 15-16.

Интервью как жанр журналистики. Подготовка к интервью. Виды вопросов. Деловая игра «Интервью». Обработка и подготовка интервью к публикации.

Занятие 17-18.

Репортаж как жанр журналистики. Сбор материала. Деталь в репортаже. Подготовка репортажа к публикации. Практическая работа «Репортаж».

Занятие 19-21

Фотография как жанр журналистики. Основные требования к фотосъемке в журналистике.

Основные жанры фотографий. Фоторепортаж. Практическая работа.

Занятия 22-25

Школьная (классная) газета. Особенности школьной газеты. Тематика. Востребованность информации. Дизайн газеты. Деловая игра «Редакция». Основы дизайна и расположения материалов в газете. Основы макетирования

газеты в программе Microsoft Publisher. Практическая работа «Выпуск газеты детского объединения»

Занятия 26-28

Подготовка конкурсных работ к городскому журналистскому конкурсу «Свой голос». Знакомство с Положением о конкурсе. Выбор темы творческой работы. Практическая работа «Подготовка конкурсной работы». Индивидуальные консультации

Занятие 29-30

Диагностика по итогам модуля. Тест «Журналистика. Основные термины». Новогодний выпуск газеты детского объединения.

Результативность

В целом созданы условия для формирования интереса к занятиям журналистикой, развития способностей учащихся к дальнейшему освоению программы.

Учащиеся знакомы с базовыми понятиями основ журналистики, имеют представление об основах журналистской деятельности и основных профессиях, связанных с журналистикой, о способах и правилах поиска, отбора и использования социально-значимой информации.

У учащихся сформированы основные навыки по созданию текстов в информационных журналистских жанрах,

Учащиеся владеют основными навыками работы в программе Microsoft Publisher.

Учащиеся проявляют интерес к занятиям.

Учащиеся умеют сформулировать открытые вопросы для интервью и задать их в диалоге, высказать свое мнение в группе, имеют навыки групповой работы при создании газеты;

Учащиеся на занятиях и при выполнении практических работ демонстрируют наблюдательность, воображение, творческое мышление.

Модуль 2. Общение

Цель: создание условий для развития навыков межличностного общения.

Задачи:

- дать представление о правилах межличностного общения, основах публичного выступления, безопасных и социально-приемлемых способах и формах коммуникаций в интернете.

– способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете

– воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1

Правила межличностного общения. Тренинг.

Занятие 2-3

Публичное выступление. Риторика. Подготовка к выступлению. Виды выступлений.

Деловая игра «Ораторы».

Занятие 4

Культура речи. Слова-паразиты.

Занятие 5-6

Техника речи. Интонация, логические ударения, «полетность» голоса. Дыхание, четкость произношения

Занятие 7

Жесты и мимика. Открытые и закрытые жесты, осанка, уверенное поведение. Тренинг.

Занятие 8

Речевой этикет в устном общении на письме: обращение, знакомство, приветствие и прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, предложение, отказ.

Занятие 9

Правила межличностного общения в интернете. Безопасное поведение в интернете. Отправка писем и сообщений в социальных сетях.

Занятие 10

Журналистская этика. Деловая игра «Свое мнение».

Результативность

У учащихся сформировано представление о правилах межличностного общения, основах публичного выступления, безопасных и социально-приемлемых способах и формах коммуникаций в интернете.

Повысился уровень развития коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете

Учащиеся демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Модуль 3. Литературное творчество

Цель: создание условий для развития литературных, творческих способностей учащихся.

Задачи:

- дать представление о функциональных стилях русского языка и о художественном прозаическом и поэтическом тексте,
- актуализировать знания о понятиях: образ, образность речи, тропы
- дать представление о стендапе как литературном юмористическом жанре и о сценическом комедийном жанре

- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию
- формировать навыки и приемы творческого мышления,
- формировать навыки написания текста в жанре «Стендап»,
- способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1. Функциональные стили русского языка. Стил ь и выбор средств языка. Занятие 2-3.

Художественный текст. Отличие от публицистического текста.

Занятие 4

Образ, образность речи, тропы. Эпитет, сравнение, метафора, гипербола, литота.

Занятие 5-6.

Основные приемы творческого мышления. Понятие комического. Как придумать шутку. Неожиданность, преувеличение, преуменьшение.

Занятие 7.

Как написать текст стендап-выступления. Просмотр видео стендап выступлений детей.

Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова, слова-паразиты.

Занятие 9-14.

Особенности стендап-выступления. Структура и логика текста для публичного выступления.

Сценическая культура. Техника речи.

Индивидуальные консультации по подготовке к выступлению. Презентация творческого продукта. Участие в детском стендап-фестивале.

Занятие 15.

Особенности стихосложения: ритм, рифма. Творческая работа.

Результативность

- У учащихся сформировано представление о функциональных стилях русского языка и о художественном прозаическом и поэтическом тексте, о понятиях: образ, образность речи, тропы, о стендапе как литературном юмористическом жанре и о сценическом комедийном жанре.
- Повысился уровень развития коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления,
- Учащиеся используют навыки и приемы творческого мышления навыки и приемы творческого мышления при создании текста в жанре «Стендап»,

– Учащиеся демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Модуль 4. Медиажурналистика

Цель: создание условий для развития информационной культуры через формирование практических навыков в сфере медиа.

Задачи:

- дать представление о медиажурналистике, медиа, медиаинструментах,
- формировать навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами,
- формировать навыки создания контента для школьных медиа,
- формировать навыки безопасной работы в интернете,
- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию,
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Медиа в современном мире. Определения: медиа, медиаинструменты, контент. Безопасное поведение в интернете.

Занятие 2.

Функции и виды медиа. Деловая игра «По разному об одном».

Занятие 3.

Обсуждение видов школьных медиа. Возможности школьных медиа. Форматы и жанры молодежных медиа.

Занятие 4.

Электронные СМИ и социальные сети.

Занятие 5.

Пост как мультимедиа продукт. Заголовок. Структура текста. Точность и краткость. Иллюстративный материал.

Занятие 6

Медиаинструменты по работе с фото, видео, по поиску и обработке информации.

Занятие 7-8

Возможности PowerPoint. Практическая работа «Создание презентации в программе PowerPoint с использованием различных инструментов»

Занятие 9

Медиаинструменты по обработке фотографий.

Занятие 10

Возможности программы Microsoft Publisher Практическая работа «Открытие в программе Microsoft Publisher»

Занятие 11-13

Работа в видеоредакторе. Практические работы «Создание видеооткрытки», «Создание видеоролика»

Занятие 14-15

Реклама в современном мире. Особенности рекламы в медиа. Социальная реклама. Практическая работа «Рекламный пост о дополнительном образовании».

Результативность.

Имеют представление о медиажурналистике, медиа, медиаинструментах, демонстрируют навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами в соответствии с программой демонстрируют навыки безопасной работы в интернете проявляют наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию при создании медиапродуктов, демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Модуль 5 «Диагностика»

Цель: создание условий для формирования интереса к дальнейшим занятиям журналистикой.

Задачи:

- дать представление о проекте, как методе создания творческого продукта, о логике и структуре проектной работы,
- развивать коммуникативные навыки, навыки,
- воспитывать социальную ответственность, гражданственность, патриотизм, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.
- развивать навыки проектной деятельности,
- формировать навыки рефлексии и самоанализа.

Занятие 1-2

Журналистский мини-проект. (создание медиапродукта: поста, открытки, видео, фоторепортажа и т.д. на социально-значимую тему)

Разработка целей и задач проекта, планирование работы, описание результата. Реализация проекта. Анализ творческого продукта.

Результативность

Будут созданы условия для формирования интереса к дальнейшим занятиям журналистикой.

Учащиеся используют навыки проектной деятельности при создании журналистского мини-проекта, приобретут опыт рефлексии и самоанализа.

Учащиеся проявляют социальную ответственность, самостоятельность, гражданственность, патриотизм, целеустремленность, уверенность.

Содержание программы 2 года обучения по модулям

Модуль 1. Информационная культура

Цель: создать условия для формирования информационной культуры личности и принятия ее ценностей.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями информационной культуры,
- ознакомить с рациональными приёмами и способами самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с задачами,
- ознакомить с методами аналитико-синтетической переработки информации,
- развивать навыки безопасного поведения в интернете,
- воспитывать ответственное отношение к передаваемой информации, культуру поведения в интернет-пространстве.

Занятие 1.

Информационное общество. Определение. Признаки ИО.

Занятие 2.

Информационная культура личности. Понятие об информационной культуре личности, Критерии информационной культуры.

Занятие 3.

Безопасность при работе в интернете. Цифровой этикет

Занятие 4.

Образовательные ресурсы в интернете. Поиск информации в интернет-пространстве.

Занятие 5.

Работа с текстом (учебным и научным).

Занятие 6.

Роль и место СМИ и медиа в современном информационном пространстве. Этика журналиста. Современные информационные технологии и медиа средства, инструменты. Практическая работа «Познавательный пост».

Результативность:

- созданы условия для формирования информационной культуры личности и принятия ее ценностей.
- Учащиеся используют рациональные приёмы и способы самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с задачами,
- подготовили информационный познавательный пост на основе найденной и обработанной информации.

Модуль 2. Основы журналистики

Цель: Создать условия для освоения навыков создания журналистских работ в аналитических жанрах.

Задачи:

- ознакомить с основными аналитическими жанрами журналистики, с методами поиска и обработки полученной информации,
- развивать исследовательские навыки,

- развивать коммуникативные навыки, навыки аналитического и критического мышления,
- воспитывать целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- содействовать воспитанию гражданственности и социальной ответственности.

Занятие 1.

Художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики.

Эссе, очерк, корреспонденция, отзыв, журналистское расследование.

Занятие 2

Художественные выразительные средства публицистического стиля. общественно-политическая лексика, лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, области психологии, лексика, обозначающая внутреннее состояние, переживания человека, и др.

Занятие 3-5.

Эссе. Идейный замысел, структура, образность, логика. Структура эссе. Лексика. Передача эмоций без использования оценочных определений. Практическая работа.

Занятие 6-8.

Путевые заметки. Фактичность. Деталь. Образность. Описание. Лексика. Глаголы движения. Словарь синонимов. Практическая работа «Путевые заметки».

Занятие 9-11.

Отзыв. Определение. Главное и второстепенное. Аргументация. Вывод. Практическая работа «Отзыв» (по выбору о книге, о фильме, о сериале, о блоге и т.д)

Занятие 12-14

Корреспонденция как аналитический жанр. Источники информации. Работа с документами. Использование интервью. Практическая работа «Корреспонденция».

Занятие 15-17

Проблемная корреспонденция. Социальные проблемы. Деловая игра «Свое мнение». Опрос. Обработка опроса. Журналистская этика. Практическая работа «Проблемная корреспонденция».

Занятие 18-20

Журналистское расследование как жанр. Опасности профессии журналист. Деловая игра «Пропавшая информация». Деловая игра «Мини-исследование». Практическая работа по итогам мини-исследования.

Занятие 21. Очерк, как публицистический жанр. Деловая игра «Топ5 самых знаменитых очерков»

Задание 22-25

Редактирование текста. Проверка на логичность и последовательность изложения. Стилистика. Стилистические ошибки. Клише и штампы.

Сокращение текста. Орфография и пунктуация. Интернет-ресурсы по проверке текстов. Деловая игра «Редакторы».

Занятие 26

Подготовка конкурсных работ для городского конкурса журналистов «Свой голос». Положение о конкурсе. Условия участия. Выбор темы, выбор жанра. Идея работы. Использование метода ментальной карты.

Занятие 27-30

Подготовка конкурсных работ. Работа в подгруппах. Индивидуальные консультации. Внеаудиторная работа.

Занятие 31

Диагностика по итогам модуля. Презентация и публикация конкурсных работ.

Результативность.

Созданы условия для освоения навыков создания журналистских работ в аналитических жанрах.

Задачи:

- имеют представление об основных аналитических жанрах журналистики, методах поиска и обработки информации,
- применяют исследовательские навыки аналитического и критического мышления при подготовке творческой работы,
- демонстрируют коммуникативные навыки, навыки уверенного поведения
- проявляют целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- в работах обращаются к социально-значимым темам.

Модуль 3. Видеожурналистика

Цель: Создать условия для освоения навыков создания журналистских видеоработ.

Задачи:

- ознакомить с основными жанрами видеожурналистики, с методами съемки и обработки видеоматериала,
- развивать творческие навыки,
- развивать коммуникативные навыки, навыки публичного выступления, навыки аналитического и критического мышления,
- воспитывать целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- содействовать воспитанию гражданственности и социальной ответственности.

Задание 1

Видеорепортаж как жанр журналистики. Известные видеорепортеры. Составляющие видеорепортажа

Занятие 2

Видеорепортаж. Видеоряд. Особенности съемки на улице и в помещении

Занятие 3

Видеорепортаж. Синхрон. Закадровый текст. Поиск и обработка информации.

Занятие 4

Видеорепортаж. Стендап. Работа с микрофоном.

Занятие 5.

Культура речи репортера. Дикция, орфоэпика, интонирование.

Задание 6.

Видеорепортаж. Монтаж. Инструменты видеоредактора.

Занятие 7-9.

Видеорепортаж с мероприятия. Практическая работа.

Занятие 10.

Телевизионные новости как жанр. Просмотр и анализ новостной программы.

Занятие 10.

Сбор и подготовка материалов для школьной новостной программы.

Занятие 11.

Особенности студийной съемки. Правила пользования аудио и видеоаппаратурой. Важность освещения.

Занятие 12.

Особенности речи ведущего теленовостей. Деловая игра «Наши новости»

Занятие 13-14.

Проект «Школьные новости». Идея, название программы, тематика. Планирование работы. Сбор информации, создание сценария, распределение обязанностей, съемка, обработка видео.

Результативность.

Созданы условия для освоения навыков создания журналистских видеоработ.

Задачи:

- учащиеся имеют представление об основных жанрах видеожурналистики, методах съемки и обработки видеоматериала,
- учащиеся проявляют творческие навыки, коммуникативные навыки, навыки аналитического и критического мышления,
- усовершенствовали навыки публичного выступления,
- проявляют целеустремленность, уверенность, усидчивость,
- проявляют гражданственность и социальную ответственность.

Модуль 4. Общение

Цель: создание условий для развития навыков межличностного общения и организации общения

Задачи:

- дать представление о правилах организации общения, о профессии ведущего мероприятий и телепрограмм, о сценической культуре, о приемах воздействия на аудитории и приемах интерактивного общения.

– способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков выразительного чтения художественного прозаического текста.

– воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Организация индивидуального общения: (интервью, беседа). Подготовка к интервью. Роль жестов и мимики. Правила общения. Культура общения с собеседником.

Занятие 2.

Организация группового общения: совещание, обсуждение, мозговой штурм. Деловая игра «Мозговой штурм»

Занятие 3.

Профессия – ведущий (телепрограмм, шоу, мероприятий). Необходимые знания, навыки.

Уверенное поведение. Тренинг «Секреты шоумена». Риторические приёмы воздействия на аудиторию

Занятие 4 - 8

Проект «Ток –шоу». Выбор темы. Разработка сценария. Подготовка и организация ток-шоу.

Сценическая культура. Организация интерактивного общения с аудиторией. Проведение ток-шоу. Анализ мероприятия.

Занятие 9

Художественное (выразительное) чтение. Индивидуальный проект по выбору: Всероссийский конкурс «Живая классика»/«Стендап».

Занятие 10

Передача логики и идеи художественного текста.

Занятие 11

Техника речи. Логические ударения, интонация, произношение.

Занятие 12

Использование аудио и визуальных средств при выступлении.

Занятие 13-14

Индивидуальные консультации.

Занятие 15. Тренировочные выступления с чтением текстов.

Результативность.

Созданы условия для развития навыков межличностного общения и организации общения

– учащиеся имеют представление о правилах организации общения, о профессии ведущего мероприятий и телепрограмм, о сценической культуре, о приемах воздействия на аудиторию и приемах интерактивного общения.

– Учащиеся усовершенствовали коммуникативные навыки, навыки уверенного поведения, публичного выступления, выразительного чтения художественного прозаического текста.

Демонстрируют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность, гражданственность.

Модуль 5. Литературное творчество

Цель: создание условий для развития литературных, творческих способностей

Задачи:

- дать представление об особенностях жанров художественных текстов малых форм,
- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию
- формирование навыков написания художественных текстов малых форм
- способствовать развитию коммуникативных навыков, навыков уверенного поведения, навыков публичного выступления, навыков безопасного поведения в интернете
- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1.

Литературные жанры малой формы: рассказ, сказка, притча, легенда. Пересказ любимых произведений. Жанровые особенности.

Занятие 2-4.

Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй. Основные составляющие истории: герой, преодоление, достижение цели. Техники и приемы для создания истории. Сторителлинг в рекламе и бизнесе. Как рассказать историю и удержать внимание слушателей. Тренинг «Марафон историй».

Занятие 5-7.

Легенда. Притча. Сказка. Особенности. Художественные выразительные средства. Конструктор сказок. Практическая работа «Легенды родного края».

Занятие 8-11

Рассказ, как эпический жанр литературной прозы. От замысла к воплощению. Сюжет. Развитие действия. Завязка, конфликт, кульминация, развязка. Герои, диалоги. Роль детали в рассказе.

Занятие 12. Баллада – эпический поэтический жанр.

Занятия 13-15.

Практическая работа по выбору: Рассказ/баллада/сказка. Индивидуальные консультации

Занятие 16.

Презентация творческих продуктов.

–

Результативность.

Учащиеся имеют представление об особенностях жанров художественных текстов малых форм, навыки написания художественных текстов в жанрах легенда, рассказа/баллады/сказка (по выбору)

- демонстрируют наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию

- освоили навыки написания художественных текстов малых форм

- демонстрируют коммуникативные навыки, навыки уверенного поведения, навыки публичного выступления, навыки безопасного поведения в интернете

- при работе проявляют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Модуль 6. Медиажурналистика

Цель: создание условий для развития информационной культуры через формирование практических навыков в сфере медиа.

Задачи:

- дать представление о мультимедийной журналистике, медиаинструментах,

- формировать навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами,

- формировать навыки создания контента для школьных медиа,

- формировать навыки безопасной работы в интернете,

- развивать наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию,

- воспитывать ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность.

Занятие 1

Тексты в интернет-журналистике. Рерайтинг, Копирайтинг. Авторские права. Ресурсы для проверки на антиплагиат.

Занятие 2

Мультимедийная журналистика. Использование различных медиасредств и медиаинструментов для создания контента.

Занятие 3

Медиа инструменты социальной сети КВ. Создание и ведение группы.

Занятие 3.

Публикация мультимедийной статьи в ВК

Занятие 4

Создание опроса в ВК. Обработка и презентация результатов опроса.

Занятие 5.

Реклама в интернете. Правила безопасности в интернете.

Занятие 6.

Деловая игра «Рекламное агентство»

Занятие 7

Работа с инструментами визуализации в интернете. Ресурсы для создания видео и графические редакторы.

Занятие 8.

Создание логотипа медиацентра. Стиль. Сочетание цветов. Передача идеи и смысла в логотипе.

Занятие 9.

Социальная реклама в интернете. Обсуждение социальных видеороликов, баннеров, листовок.

Занятие 10-11

Создание листовки на заданную тему. Текст для листовки. Подбор иллюстративного материала

Занятие 12-13

Создание баннера. Передача идеи и смысла. Создание слогана для баннера на заданную тему.

Занятие 14-17

Буктрейлер – реклама книги. Обсуждение примеров буктрейлеров. Передача идеи и смысла. Подготовка видео, аудио материалов для буктрейлера. Практическая работа Индивидуальные консультации.

Занятие 18-19

Блоггинг – авторская журналистика. Секреты успешного блога. Целевая аудитория. Цель. Средства. Тексты для постов. Этикет и этика блогера. Деловая игра «Я блогер».

Занятие 20 - 23

Индивидуальный медиапроект. Индивидуальные консультации. Презентация медиапроекта.

Результативность

Созданы условия для развития информационной культуры через формирование практических навыков в сфере медиа.

Учащиеся имеют представление о мультимедийной журналистике, медиаинструментах, используют навыки работы с медиасредствами и медиаинструментами при создании контента для школьных медиа, владеют навыками безопасной работы в интернете, проявляют наблюдательность, воображение, творческое мышление, фантазию при создании медиапродуктов.

Проявляют ответственность, самостоятельность, целеустремленность, уверенность при создании медиапродуктов.

Модуль 7. Журналистское портфолио

Цель: создать условия для развития мотивации к дальнейшему саморазвитию в сфере журналистики и медиа.

Занятие 1. Портфолио. Правила оформления.

Занятие 2

Сбор материалов. Оформление портфолио.

Занятие 3

Электронное портфолио. Использование ресурсов и инструментов для создания электронного портфолио.

Занятие 4.

Презентация портфолио. Обсуждение итогов учебного года, достижений и планов на будущее.

Результативность.

Созданы условия для развития мотивации к дальнейшему саморазвитию в сфере журналистики и медиа. Учащиеся проявляют интерес к дальнейшим занятиям журналистикой.

Содержание учебного плана 3 года обучения

Все модули программы 3 года обучения содержат занятия «Работа над текущими проектами». Эти занятия предполагают подготовку работ для группы «Школяр.net» в ВК, для школьных сайтов, для конкурсов.

Модуль 1. Основы журналистики. Статья на основе исследования

Цель: создание условий для овладения навыками организации исследовательской работы в области краеведения и социологии.

Задачи:

- Дать представление об исследовании, как о научном способе сбора, обработки и представления информации.
- Развивать исследовательские навыки, навыки критического мышления, анализа и синтеза, навыки поиска и обработки фактического материала, работы в архивными документами.
- Воспитывать ответственность, целеустремленность, аккуратность,
- Воспитывать любовь в родному краю, уважение в исторической памяти, социальную ответственность.

Занятие 1.

Художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики. Обсуждение статей на краеведческие темы в городской газете «Донецкий рабочий».

Занятие 2

Статья на основе исследования. Источники информации для исследовательской работы на краеведческую и социальную темы. Экскурсия в музей.

Занятие 3.

Замысел. Актуальность исследования. Работа с ментальной картой.

Занятие 4.

Исследование, как способ познания. Знакомство с исследовательскими работами учащихся. Логика исследовательской работы. Структура.

Занятие 5.

Проблема исследования. Постановка целей, задач.

Занятие 6.

Работа с информационными источниками. Экскурсия в архив. Встреча с краеведом.

Занятие 7.

Работа над текущими проектами.

Занятие 8.

Исследование. Практическая часть. Исследовательские методы: анализ, синтез, сравнение, опрос, анкетирование, наблюдение.

Занятие 9.

Исследование. Выводы.

Занятие 10.

Оформление результатов исследования. Создание диаграмм и графиков. работа с таблицами.

Занятие 11.

Работа над текущими проектами

Занятие 12

Подготовка исследования к презентации.

Занятие 13-14

Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации

Занятие 15.

Работа над текущими проектами

Занятие 16-17.

Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации

Занятие 18.

Презентация исследований на муниципальном этапе Всероссийского конкурса исследовательских работ «Отечество»

Результативность

Созданы условия для овладения навыками организации исследовательской работы в области краеведения и социологии.

– Учащиеся имеют представление об исследовании, как о научном способе сбора, обработки и представления информации.

– освоили исследовательские навыки, используют навыки критического мышления, анализа и синтеза при проведении исследования.

– имеют навыки поиска и обработки фактического материала, работы в архивными документами,

– проявляют ответственность, целеустремленность, аккуратность, любовь в родному краю, уважение к исторической памяти, социальную ответственность.

Модуль 2. Медиажурналистика. Школьный медиацентр

Цель: создать условия для освоения учащимися навыков организации работы школьного медиацентра.

Занятие 1

Школьный медиацентр. Функции, структура, обязанности.

Занятие 2

Разработка проекта «Школьный медиацентр». Изучение целевой аудитории. Постановка целей, задач, планирование работы медиацентра. Создание контент-плана, графика подготовки материалов.

Занятие 3.

Организация работы школьного медиацентра. Определение места, времени сборов, формата совместной работы участников медиацентра. Ресурсы и условия для успешного функционирования медиацентра.

Занятие 4-9

Работа над проектами медиацентра.

Занятие 10

Работа над текущими проектами.

Занятие 11

Работа над проектами медиацентра.

Занятие 12

Анализ результативности проекта и его дальнейшего развития.

Результативность.

Созданы условия для освоения учащимися навыков организации работы школьного медиацентра,

Учащиеся используют навыки проектирования, организаторские навыки, навыки создания журналистских материалов.

Проявляют социальную ответственность, целеустремленность, настойчивость.

Модуль 3. Конкурс журналистских работ. Формула успеха.

Цель: создать условия для успешного представления работ на городской фестиваль юных журналистов «Свой голос»

Занятие 1.

Положение о конкурсе – руководство к действию. Анализ и обсуждение Положения о конкурсе.

Занятие 2

Подготовка конкурсных работ. Замысел. Уникальность. Оригинальность.

Занятие 3.

Подготовка конкурсных работ. Индивидуальные консультации

Занятие 4.

Оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями. Редактирование работы.

Результативность.

Созданы условия для успешного представления работ на городской фестиваль юных журналистов «Свой голос». Учащиеся имеют представление о работе с положением о конкурсе, как документом,

регламентирующем условия участия и требования к конкурсным работам, имеют опыт грамотного представления конкурсных работ.

Модуль 4. Основы общения. Основы проектирования.

Цель: создание условий для овладения навыками социального проектирования, организаторской и просветительской работы.

Задачи:

- Дать представление о социальном проектировании, как способе решения социальных проблем.
- Развивать навыки проектирования, навыки критического мышления, творчества, коммуникативные навыки, организаторские навыки, навыки работы в команде.
- Воспитывать ответственность, целеустремленность, аккуратность,
- Воспитывать социальную ответственность, гражданственность.

Занятие 1

Социальное проектирование и журналистика. Фестиваль юных журналистов «Свой голос» как проект.

Занятие 2.

Постановка проблемы, цели задач проекта

Занятие 3.

Ментальная карта проекта. Поиск идей и смыслов.

Занятие 4.

Планирование работы над проектом. Распределение обязанностей.

Занятие 5.

Работа над проектом. Подготовка Пресс-релиза, баннера, приглашений для гостей.

Занятие 6

Работа над проектом. Сценарий основного мероприятия проекта.

Занятие 7.

Составляющие мероприятия: видео, аудиооформление,

Занятие 8.

Репетиция с ведущими мероприятия. Сценическая культура. Техника речи.

Занятие 9.

Репетиция с ведущими мероприятия. Организация интерактивного общения.

Занятие 10

Реализация основного мероприятия проекта.

Занятие 11.

Подготовка пост релиза. Анализ реализации проекта.

Занятие 12.

Мастерство публичного выступления. Индивидуальные творческие проекты на выбор:

«Живая классика», «Стендап», «Ведущий школьного/городского мероприятия»/ «Подкаст», «Репортер», «Ведущий школьных новостей»

Занятие 13 – 18

Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации, консультации в подгруппах

Занятие 19

Презентация и анализ индивидуальных творческих проектов

Занятие 20

Особенности образовательного проекта. Целевая аудитория
Образовательная цель проекта. Особенности и структура учебного занятия формата «Мастер-класс».

Занятие 21- 24

Разработка индивидуальных образовательных проектов «Мастер-класс по одному из направлений журналистики»

Занятие 25

Проведение мастер-классов для участников Школы вожатского мастерства

Занятие 26

Анализ проведения мастер-классов

Результативность.

Созданы условия для овладения навыками социального проектирования, организаторской и просветительской работы.

Учащиеся имеют представление о социальном проектировании, как о способе решения социальных проблем, используют навыки проектирования, навыки критического мышления, творчества, коммуникативные навыки, организаторские навыки, навыки работы в команде; проявляют ответственность, целеустремленность, аккуратность, социальную ответственность, гражданственность.

Модуль 5. Медиажурналистика. Творчество и искусство в массмедиа.

Цель: создание условий для развития познавательного интереса и дальнейшего самосовершенствования в сфере медиа.

Задачи:

- Дать представление о многообразии видов контента и профессий в медиасфере,
- Развивать навыки проектирования, навыки творчества, коммуникативные навыки, навыки работы с медиаинструментами, навыки безопасного поведения в интернете
- Воспитывать ответственность, целеустремленность, готовность совершенствоваться.

Занятие 1

Многообразие видов контента и профессий в медиасфере

Занятие 2

Современное медиаискусство. Обсуждение предметов медиаискусства.

Занятие 3

Литературные жанры в медиа: фанфики, истории, короткие рассказы, притчи, визуальная поэзия, стихи-поздравления, статусы.

Занятие 4

Развлекательный контент. Комические жанры в медиа: мемы, анекдоты, шутки, видеоролики.

Занятие 5-9

Индивидуальные творческие проекты на выбор. Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации.

Занятие 10-13

Разработка коллективного творческого итогового проекта. Реализация проекта. Анализ реализации проекта.

Занятие 14

Оформление электронного портфолио

Занятие 15.

Презентация портфолио. Итоговая диагностика.

2.3. Календарный учебный график программы «Основы журналистики» представлен в разделе «Приложения» (приложение 1)

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое оснащение

- комплекты компьютерного оборудования, фото-видеокамера,
- программное обеспечение (видеоредактор, графический редактор),
- наличие доступа в интернет,
- методическое обеспечение (литература, подборки игр, творческих заданий),
- дидактическое обеспечение (подборки детских изданий, стенных газет, образцы макетов, видеоматериалы, презентации к занятиям),
- возможность публикации в СМИ, в интернет-изданиях,
- необходимые расходные материалы для выпуска газет,

3.2. Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий соответствующую подготовку.

3.3. Формы контроля и аттестации

- творческая работа,
- конкурсное мероприятие,
- наблюдение,
- тестирование.

Программа предполагает проведение аттестаций.

Промежуточные - ежегодно в январе (подготовка конкурсных работ), в мае в 1-й 2-й года обучения (разработка журналистских, образовательных проектов).

Аттестация по итогам обучения в мае в 3-й год обучения.

Результаты аттестации оформляются в соответствии с диагностической картой мониторинга образовательного процесса и в соответствии с критериями, предусмотренными в результате освоения программы.

3.4. Планируемые результаты

Предметные

Знают:

- основные жанры журналистики,
- основные сведения о современной журналистике, о профессиях в сфере журналистики и медиа, о журналистской этике,
- основы работы в Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, в графическом и видеоредакторе,
- основы работы и разработки макета газеты в Microsoft publisher,
- основные правила публичного выступления и межличностного общения,
- основные выразительные художественные средства,
- особенности стихосложения,
- основные правила фотосъемки,

Умеют:

- задавать вопросы, фиксировать ответы, провести опрос, интервью,
- искать и отбирать нужную информацию,
- писать работы в различных информационных и аналитических жанрах, художественные тексты в коротких жанрах,
- сделать презентацию в программе Microsoft office PowerPoint
- писать и оформлять новостные посты для информационных групп в социальных сетях,
- использовать медиаинструменты для создания творческих медиапродуктов.

Личностные

- Проявляют потребность к самореализации, саморазвитию, самосовершенствованию,
- Демонстрируют мотивацию к достижению цели.
- Характерным результатом программы является появление у обучающихся активной жизненной позиции, осмысленного отношения к социальным явлениям, развитие ответственности, целеустремлённости, коммуникативных навыков.

Через приобретение опыта самостоятельной деятельности и гражданской ответственности развиваются ключевые компетенции обучающихся ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, учебно-познавательные, коммуникативные.

Метапредметные

- используют сведения из разных областей знаний, владеют грамотной речью, способны анализировать и действовать с позиции отдельных областей человеческой культуры,
- проявляют интерес к обучению,

- умеют добывать нужную информацию, используя доступные источники. Проявляют критичность мышления в отношении информации, распространяемой массмедийными средствами и рекламой;
- Умеют конструктивно взаимодействовать, работать в группе, работать на результат, доказывать собственное мнение и вести диалог, способность действовать в социуме с учётом позиций других людей.
- Умеют работать в режиме проектной деятельности

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. Теоретическое обоснование программы

Программа носит личностно-ориентированный и практико-ориентированный характер; учитывает требования ФГОС к воспитанию активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещенного, культурного человека, профессионала в своем деле, способного к постоянному жизненному самосовершенствованию.

Личностно-ориентированный подход предполагает отношение к ребёнку как к субъекту развития и воспитания, со своей особенной Я-концепцией, поощрение его индивидуальности, предоставление ему возможности самовыражения и самоактуализации (таблица 1).

Таблица 1

Основные понятия	Принципы	Методы
Индивидуальность Личность Самоактуализация личности Самовыражение Субъект Субъективность Я-концепция Выбор Педагогическая поддержка	Самоактуализации Индивидуальности Субъективности Выбора Творчества и успеха Доверия и поддержки	Диалогические Рефлексивные Педагогической поддержки Диагностические Создание ситуации выбора и успеха

4.2. Используемые методы

– По степени активности познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, активные, интерактивные, проблемно-исследовательский, метод проектов, эвристические, метод ментальной карты.

– Теоретические: беседа, инструктаж, самостоятельная работа с учебными материалами, литературой, интернет-источниками.

– Наглядные: использование технических средств, демонстрация презентационных материалов.

– Практические: практические задания, творческие работы, тренинги, деловые игры, разбор проблемных ситуаций.

Ключевой характеристикой дополнительного образования является познание через творчество, игру, труд и исследовательскую активность. Этот практико-ориентированный подход требует от педагога включения детей в творческую, проектную, исследовательскую деятельность, требующих постоянного поиска новых идей.

Существует большое количество методов поиска и отбора новых идей и решений. Искать и находить новые идеи можно, не дожидаясь озарения, а используя необходимые технологии.

Метод недописанного предложения.

Предлагается набор незаконченных фраз, завершая которые, ребенок выражает свое отношение к исследуемой теме, проблеме. Метод используется для поиска и отбора новых идей.

При придумывании слоганов.

Задание: Допишите начало предложения:

- ...когда хочется чего-нибудь особенного.
- ... ощутить силу знаний.
- ... достоинства очевидны.

При поиске тем для создания публикаций.

Задание: Допишите предложение:

Последнее время в школьной столовой...

Любимая одежда старшеклассников...

Обычно в нашем классе...

Майндмэппинг – технология работы с ментальными картами, содействует развитию креативного мышления обучающихся, их личностных и метапредметных компетенций, творческой индивидуальности.

- Ментальная карта - Метод записи информации, основанный на визуальном мышлении;
- инструмент, позволяющий эффективно структурировать информацию, мыслить, используя весь свой творческий потенциал.
- Выглядеть ментальная карта может по-разному. Так, так. или так.
- Пусть вас это не пугает. Во всей этой кажущейся хаотичности есть своя логика.

Преимущества ментальных карт:

- Наглядность. (Всю проблему с ее многочисленными сторонами можно окинуть одним взглядом.)
- Запоминаемость. (Благодаря работе обоих полушарий мозга, использованию образов и цвета ментальная карта легко запоминается.)
- Творчество. (Ментальная карта стимулирует творчество, помогает найти нестандартные пути решения задачи.)
- Развитие. Благодаря работе обоих полушарий, развивается мышление, память, воображение.
- Возможность пересмотра. (Пересмотр ментальной карты через некоторое время помогает усвоить картину в целом, запомнить ее, а также увидеть новые идеи.)

На занятиях часто используются **эвристические методы и приемы обучения.**

Эвристическое обучение - обучение, ставящее целью конструирование учеником собственного смысла, целей и содержания образования, а также процесса его организации, диагностики и осознания (А.В.Хуторской).

Эвристический подход к образованию позволяет расширить возможности проблемного обучения, поскольку ориентирует учителя и ученика на достижение неизвестного им заранее результата.

Методы эвристического обучения — те, основной задачей которых является создание учащимися новых образовательных результатов: идей, сочинений, исследований, конкурсов, художественных произведений и др.

Эвристические приемы используются при придумывании заголовков к творческим работам и заметкам, на тренинге «Шутить? – легко!».

Обучающимся предлагается:

- *представить последствия описанной ситуации,*
- *предположить причины её создания,*
- *сравнить ситуацию с чем-либо, найти аналоги,*
- *увеличить масштабы ситуации, объекта, преувеличить значимость события*
- *уменьшить объект, приуменьшить значимость события*
- *использовать приём «наоборот»*
- *поместить объект в другие условия, ситуацию - в другое место или время.*

В целях вовлечения обучающихся в социально-значимые практики, используется **метод социального проектирования**.

Особенность проектного метода – конструирование целенаправленной деятельности определению ресурсов, позволяющих реализовать общественную инициативу.

Проект включает следующие стадии:

- выявление актуальных проблем и формулирование названия проекта;
- формулирование миссии и цели;
- постановка задач;
- разработка проекта (план, этапы, реализация, ответственные, ресурсы и т.п.);
- реализация проекта;
- анализ реализации проекта, подготовка отчета.

Воспитательная работа проводится в ходе реализации программы в соответствии с воспитательными задачами.

V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Для фиксации результативности обучения используются:

- Диагностическая карта мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе общеразвивающего вида в МБУДО ДДТ г.Донецка (приложение 2),
- Диагностическая карта мониторинга развития качеств личности обучающихся МБУДО ДДТ г.Донецка (приложение 3).

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1997 г. с изм. 01.07.2020); Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 –ФЗ «Об образовании в РФ» (в редакциях от 14.07.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022), от 29.12.2022 - с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023);

2. Указ президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, (утв. Распоряжением Правительства РФ 31.03.2022 № 678).

5. Федеральные проекты: «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», «Успех каждого ребенка»;

6. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467);

7. Методические рекомендации по реализации стратегии развития воспитания на уровне субъекта РФ: Письмо Минпросвещения России от 07.04.2021 № 06-433;

8. Приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Санитарные правила [СП 2.4.3648-20](#) "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2020 г., регистрационный N 61573), действующие до 1 января 2027 года;

10. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22);

11. Государственная программа Ростовской области «Развитие образования» (утв. постановлением Правительства РО от 17.10.2018 г. № 646);

12. Методические рекомендации по проектированию дополнительной общеобразовательной программы регионального модельного центра Ростовской области ГАУ ИРО РО.

6.2. Литература

1. Ильяхов Мю, Сарычева Л.//Пиши и сокращай. «Альпина паблишер», 2018.

2. Искусство разговаривать и получать информацию. \\\ сост. Лозовский Б.Н.

– М.: «Высшая школа», 1993.

3. О детях, лете и газете, а также обо всём на свете \\\ ред. Цымбаленко С. Б. –

М. 1997.

4. Пичугов Ю.С. Родное слово. – М.: «Сантакс-пресс» 1995.

5. Развивайте дар слова \\\ ред Равенский Ю.И., Ивченков П.Ф., Богданова Г.А., Никольская С.А. – М.: «Просвещение», 1990.

6. Развитие творческих способностей детей в объединении юных журналистов и литературно-творческих объединениях. \\\ сост. Тануйлова О.В. – Ростов-на-Дону: НМЦ, 2002г.

7. Смелкова З.С. Азбука общения. – Самара, 1994.

8. Степаненко И.А. Профессионально-ориентированная программа курса телевизионной журналистики \\\ сборник «Программы для учреждений дополнительного образования детей». – М.: ЦРСДОД МО, 2001г.

9. Шустова Л.В. «Практическая стилистика русского языка» – М.: 1994.

10. Эльконин Д. Избранные психологические труды

6.3. Интернет-источники

1. Изучаем газету с детьми <https://detskayajournalistika.ru/izuchayem-gazetu-s-detmi-idei-zanyatiy/>

2. Информационная культура <https://obrazovaka.ru/test/informacionnaya-kultura-osnovy>.

3. Зачем журналисту блог https://vk.com/im?sel=221338486&w=wall-103823399_3193%2Fc46d9e1acdab72c608

4. Программа «Литературное творчество» <http://cgiahmatova.ru/dokumentyi/dopolnitelnyie-obshheobrazovatelnyie-programmyi/dopolnitelnaya-obshheobrazovatelnyaya-programma-literaturnoe-tvorchestvo-srok-obucheniya-6-let/>

5. Фото на смартфоне <https://www.youtube.com/watch?v=Jsr5R9j2ZBc&t=18s>

VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Календарный учебный график программы «Основы журналистики» на 1 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол- во часов	Время проведе- ния занятия	Форма занятия	Место проведени- я	Форма контроля
		Основы журналистики	60				
1.		Введение в программу. Особенности журналистской, корреспондентской деятельности,	2				Опрос
2.		Диагностика личностных особенностей, вербальных способностей	2				тест
3.		Из истории журналистики, роль СМИ в современном мире, Массмедиа	2				тест
4.		Основные характеристики текста: тема, идея, композиция	2				опрос
5.		Новость – основной жанр журналистики. Особенности интернет новости. Структура	2				опрос
6.		Новость в печатных СМИ	2				опрос
7.		Заголовок	2				Тв. продукт
8.		Технология работы над материалом (планирование, сбор материала, подача, редактирование).	2				опрос
9.		Жанры журналистики: литературно-творческие. Зарисовка пейзажная. Деталь.	2				Тв. продукт
10.		Жанры журналистики: литературно-творческие. Зарисовка: портретная. Внешность.	2				опроа
11.		Зарисовка: портретная. Качества характера	2				Тв. продукт
12.		Способы получения информации: работа с документом	2				тест

13.	Способы получения информации: опрос	интервью,	2				опрос
14.	Опрос. Проведение,	Подготовка.	2				опрос
15.	Опрос. Обработка.		2				Тв. продукт
16.	Интервью как жанр журналистики. Виды вопросов	Подготовка.	2				
17.	Обработка и подготовка интервью к публикации		2				Тв. продукт
18.	Репортаж как жанр журналистики. Сбор материала.		2				опрос
19.	Деталь в репортаже		2				опрос
20.	Подготовка репортажа к публикации		2				Тв. продукт
21.	Основные требования к фотосъемке в журналистике.		2				Тв. Продукт
22.	Основные жанры фотографий		2				Тв. Продукт
23.	Фоторепортаж.		2				Тв. Продукт
24.	Особенности школьной газеты.		2				Опрос
25.	Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher		2				Тв. Продукт
26.	Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher		2				Тв. Продукт
27.	Основы макетирования газеты в программе Microsoft Publisher		2				Тв. Продукт
28.	Подготовка конкурсных работ		2				Тв. продукт
29.	Подготовка конкурсных работ		2				Тв. продукт
30.	Диагностика по итогам модуля		2				тест
	Основы общения		20				
31.	Правила межличностного общения.		2				опрос
32.	Публичное выступление.		2				опрос
33.	Публичное выступление.		2				опрос
34.	Культура речи		2				Тв. Продукт
35.	Техника речи		2				Тв.

							продукт
36.		Техника речи	2				опрос
37.		Жесты и мимика	2				опрос
38.		Речевой этикет в устном общении и на письме	2				тест
39.		Правила межличностного общения в интернете	2				тест
40.		Журналистская этика	2				опрос
		Литературное творчество 30					
41.		Функциональные стили русского языка. Стиль и выбор средств языка	2				опрос
42.		Художественный текст	2				опрос
43.		Образ, образность речи, тропы	2				Тв. продукт
44.		Образ, образность речи, тропы	2				Тв. продукт
45.		Стендап как литературный юмористический жанр	2				опрос
46.		Основные приемы творческого мышления	2				Тв. продукт
47.		Как придумать шутку	2				Тв. продукт
48.		Как написать текст стендап-выступления	2				Тв. продукт
49.		Особенности стендап-выступления	2				Тв. продукт
50.		Особенности стендап-выступления	2				Тв. продукт
51.		Лексическая стилистика: смысловая точность речи, выбор слова	2				опрос
52.		Особенности стихосложения: ритм, рифма	2				Тв. продукт
53.		Индивидуальная консультация	2				Тв. продукт
54.		Индивидуальная консультация	2				Тв. продукт
55.		Презентация творческого продукта	2				Тв. продукт
		Медиа журналистика 30					
56.		Медиа в современном мире	2				опрос
57.		Функции и виды медиа	2				опрос
58.		Форматы и жанры	2				

		молодежных медиа					
59.		Электронные СМИ и Социальные сети	2				опрос
60.		Пост как мультимедиа продукт	2				опрос
61.		Медиа инструменты	2				опрос
62.		Создание презентации	2				Тв. продукт
63.		Создание презентации	2				Тв. продукт
64.		Обработка фотографий	2				Тв. продукт
65.		Открытка в программе Microsoft Publisher	2				Тв. продукт
66.		Работа в видеоредакторе. Создание видеооткрытки	2				Тв. продукт
67.		Работа в видеоредакторе Создание видеоролика	2				Тв. продукт
68.		Создание видеоролика	2				Тв. продукт
69.		Реклама в современном мире	2				опрос
70.		Создание рекламного поста	2				Тв. продукт
		Диагностика 4					
71.		Журналистский мини проект	2				Тв. продукт
72.		Журналистский мини проект	2				Тв. продукт
		итого	144				

Календарный учебный график программы «Основы журналистики» на 2 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		Информационная культура	12				
1.		Информационное общество. Информационная культура личности.	2				тест
2.		Безопасность при работе в интернете. Цифровой этикет	2				опрос
3.		Образовательные ресурсы в интернете. Поиск информации в интернет-пространстве	2				тест

4.		Работа с текстом (учебным и научным)	2				опрос
5.		Современные информационные технологии и медиа средства, инструменты	2				опрос
6.		Практическая работа «Познавательный пост»	2				Тв. продукт
		Основы журналистики	60				
7.		художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики	2				опрос
8.		Художественные выразительные средства публицистического стиля	2				опрос
9.		Эссе. Идейный замысел, структура, образность, логика	2				опрос
10.		Эссе. Практическая работа	2				Тв. продукт
11.		Эссе. Практическая работа	2				Тв. продукт
12.		Путевые заметки. Фактичность. Деталь. Образность.	2				Тв. продукт
13.		Путевые заметки. Практическая работа	2				Тв. продукт
14.		Путевые заметки. Практическая работа	2				Тв. продукт
15.		Отзыв. Аргументация	2				опрос
16.		Отзыв. Практическая работа	2				Тв. продукт
17.		Отзыв. Практическая работа	2				Тв. продукт
18.		Корреспонденция как аналитический жанр	2				опрос
19.		Корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. продукт
20.		Корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. продукт
21.		Проблемная корреспонденция.	2				Тв. продукт
22.		Проблемная корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. продукт

23.		Проблемная корреспонденция. Практическая работа	2				Тв. продукт
24.		Журналистское расследование как жанр	2				опрос
25.		Журналистское расследование. Практическая работа	2				Тв. продукт
26.		Журналистское расследование. Практическая работа	2				Тв. продукт
27.		Очерк, как публицистический жанр	2				опрос
28.		Редактирование текста. Проверка на логичность и последовательность изложения	2				Тв. продукт
29.		Редактирование текста. Стилистика. Стилистические ошибки. Клише	2				Тв. продукт
30.		Редактирование текста. Орфография и пунктуация	2				Тв. продукт
31.		Подготовка конкурсных работ для городского конкурса журналистов «Свой голос»	2				опрос
32.		Подготовка конкурсных работ	2				Тв. продукт
33.		Подготовка конкурсных работ	2				Тв. продукт
34.		Подготовка конкурсных работ	2				Тв. продукт
35.		Подготовка конкурсных работ	2				Тв. продукт
36.		Диагностика по итогам модуля	2				тест
Видео-тележурналистика			30				
37.		Видеорепортаж как жанр журналистики Составляющие видеорепортажа	2				опрос
38.		Видеорепортаж. Видеоряд.	2				опрос
39.		Видеорепортаж. Синхрон. Закадровый текст.	2				опрос

40.		Видеорепортаж. Стенд-ап.	2				опрос
41.		Культура речи репортера. Дикция, орфоэпика, интонирование	2				опрос
42.		Видеорепортаж. Монтаж	2				Тв. продукт
43.		Видеорепортаж. Практическая работа	2				Тв. продукт
44.		Видеорепортаж. Практическая работа	2				Тв. продукт
45.		Видеорепортаж. Практическая работа	2				Тв. продукт
46.		Телевизионные новости как жанр	2				опрос
47.		Подготовка материалов для школьной новостной программы	2				Тв. продукт
48.		Студийная съемка	2				Тв. продукт
49.		Особенности речи ведущего теленостей	2				Тв. продукт
50.		Проект «Школьные новости»	2				Тв. продукт
51.		Проект «Школьные новости»	2				Тв. продукт
Основы общения			30				
52.		Организация индивидуального общения: (интервью, беседа)	2				опрос
53.		Организация группового общения: совещание, обсуждение, мозговой штурм	2				опрос
54.		Профессия – ведущий (телепрограмм, шоу, мероприятий)	2				опрос
55.		Проект «Ток –шоу» Выбор темы	2				Тв. продукт
56.		Подготовка и организация ток-шоу	2				Тв. продукт
57.		Подготовка и организация ток-шоу	2				Тв. продукт
58.		Сценическая	2				опрос

		культура					
59.		риторические приёмы воздействия на аудиторию	2				опрос
60.		Художественное (выразительное) чтение. Индивидуальный проект по выбору: Всероссийский конкурс «Живая классика»/«Стендап»	2				Тв. продукт
61.		Передача логики и идеи художественного текста \	2				Тв. продукт
62.		Техника речи.	2				Тв. продукт
63.		Использование аудио и визуальных средств при выступлении	2				Тв. продукт
64.		Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
65.		Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
66.		Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
		Литературное творчество	30				
67.		Литературные жанры малой формы: рассказ, сказка, притча, легенда	2				опрос
68.		Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй	2				Тв. продукт
69.		Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй	2				Тв. продукт
70.		Сторителлинг. Мастерство рассказывания историй	2				Тв. продукт
71.		Легенда. Притча. Сказка. Особенности. Художественные выразительные средства	2				опрос
72.		Легенда/притча. Практическая работа	2				Тв. продукт

73.		Легенда/притча. Практическая работа	2				
74.		Рассказ. От замысла к воплощению. Развитие действия. Завязка, конфликт, кульминация, развязка	2				опрос
75.		Рассказ. герои, диалоги.	2				Тв. продукт
76.		Рассказ. Мастерство детали	2				Тв. продукт
77.		Баллада – эпический поэтический жанр	2				Тв. продукт
78.		Рассказ/баллада практическая работа	2				Тв. продукт
79.		Рассказ/баллада индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
80.		Рассказ/баллада индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
81.		Презентация творческих продуктов	2				Тв. продукт
Медиажурналистика 46							
82.		Ререйтинг, Копирайтинг	2				опрос
83.		Мультимедийная журналистика	2				опрос
84.		Медиа инструменты социальной сети КВ	2				опрос
85.		Публикация статьи в ВК	2				Тв. продукт
86.		Опрос в ВК	2				Тв. продукт
87.		Реклама в интернете.	2				опрос
88.		Деловая игра «Рекламное агентство»	2				Тв. продукт
89.		Работа с инструментами визуализации в интернете	2				Тв. продукт
90.		Создание логотипа	2				Тв. продукт
91.		Социальная реклама в интернете	2				опрос
92.		Создание листовки	2				Тв. продукт
93.		Создание листовки	2				Тв. продукт

94.		Создание баннера	2				Тв. продукт
95.		Создание баннера	2				Тв. продукт
96.		Буктрейлер – реклама книги	2				опрос
97.		Буктрейлер. Практическая работа	2				Тв. продукт
98.		Буктрейлер. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
99.		Буктрейлер. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
100.		Блоггинг – авторская журналистика	2				опрос
101.		Деловая игра «Я блогер»	2				опрос
102.		Индивидуальный медиапроект Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
103.		Индивидуальный медиапроект Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
104.		Индивидуальный медиапроект Презентация	2				Тв. продукт
		Журналистское портфолио 8					
105.		Портфолио. Правила оформления	2				опрос
106.		Сбор материалов. оформление	2				Опрос
107.		Портфолио в интернете.	2				опрос
108.		Презентация портфолио	2				Тв. продукт
		итого	216				

Календарный учебный график программы «Основы журналистики» на 3 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		Основы журналистики. Статья на основе исследования	36				

1.		художественно-публицистические, аналитические жанры журналистики	2				опрос
2.		Статья на основе исследования. Замысел. Актуальность	2				Тв. продукт
3.		Исследование. Проблема, цель, задачи	2				Тв. продукт
4.		Исследование. Работа с информационными источниками	2				Тв. продукт
5.		Работа над текущими проектами	2				Тв. продукт
6.		Исследование. Практическая часть	2				Тв. продукт
7.		Исследование. Выводы	2				Тв. продукт
8.		Оформление результатов исследования.	2				Тв. продукт
9.		Работа над текущими проектами	2				Тв. продукт
10.		Подготовка исследования к презентации					Тв. продукт
11.		Статья на основе исследования	2				Тв. продукт
12.		Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
13.		Работа над текущими проектами	2				Тв. продукт
14.		Статья на основе исследования. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
		Медиажурналистика. Школьный медиацентр	24				
15.		Школьный медиа центр. Функции, структура, обязанности	2				опрос
16.		Разработка проекта «Школьный медиацентр»	2				Тв. продукт
17.		Изучение целевой аудитории	2				Тв. продукт
18.		Организация работы школьного медиацентра	2				Тв. продукт
19.		Работа над проектами медиацентра.	2				Тв. продукт

20.		Работа над проектами медиацентра	2				Тв. продукт
21.		Работа над проектами медиацентра	2				Тв. продукт
22.		Работа над проектами медиацентра	2				Тв. продукт
23.		Работа над проектами медиацентра	2				Тв. продукт
24.		Работа над проектами медиацентра	2				Тв. продукт
25.		Работа над индивидуальными проектами	2				Тв. продукт
26.		Анализ результативности проекта и дальнейшего развития	2				опрос
		Конкурс журналистских работ. Формула успеха.	10				
27.		Положение о конкурсе – руководство к действию	2				опрос
28.		Подготовка конкурсных работ. Замысел. Уникальность. Оригинальность.	2				опрос
29.		Подготовка конкурсных работ. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
30.		Оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями	2				Тв. продукт
31.		Редактирование работы	2				Тв. продукт
		Основы общения. Основы проектирования.	22				
32.		Социальное проектирование. Фестиваль юных журналистов «Свой голос» как проект.	2				опрос
33.		Постановка проблемы, цели задач проекта	2				Тв. продукт
34.		Ментальная карта проекта	2				Тв. продукт
35.		Планирование работы над проектом. Распределение обязанностей	2				Тв. продукт
36.		Работа над проектом Пресс-релиз, приглашения для гостей	2				Тв. продукт
37.		Работа над проектом Сценарий основного мероприятия проекта	2				Тв. продукт

38.		Составляющие мероприятия: видео, аудиооформление,	2				Тв. продукт
39.		Ведущие мероприятия. Сценическая культура	2				Тв. продукт
40.		Организация интерактивного общения	2				Тв. продукт
41.		Реализация основного мероприятия проекта	2				Тв. продукт
42.		Пост релиз. Анализ реализации проекта	2				Опрос
43.		Мастерство публичного выступления. Индивидуальные творческие проекты на выбор: «Живая классика», «Стендап», «Ведущий школьного/городского мероприятия»/ «Подкаст», «Репортер», «Ведущий школьных новостей»	2				опрос
44.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
45.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
46.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
47.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
48.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
49.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт

50.		Презентация и анализ индивидуальных творческих проектов	2				Тв. продукт
51.		Особенности образовательного проекта	2				опрос
52.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс по одному из направлений журналистики»	2				Тв. продукт
53.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс»	2				Тв. продукт
54.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс»	2				Тв. продукт
55.		Разработка образовательного проекта «Мастер-класс»	2				Тв. продукт
56.		Проведение мастер-классов для участников Школы вожатского мастерства	2				Тв. продукт
57.		Анализ проведения мастер-классов	2				опрос
		Медиажурналистика. творчество в массмедиа	30				
58.		Многообразие видов контента и профессий в медиасфере	2				тест
59.		Современное медиаискусство	2				опрос
60.		литературные жанры в медиа: фанфики, истории, короткие рассказы, притчи, визуальная поэзия, стихи-поздравления, статусы	2				опрос
61.		Развлекательный контент. Комические жанры в медиа: мемы, анекдоты, шутки, видеоролики	2				опрос
62.		Индивидуальные творческие проекты на выбор	2				Тв. продукт
63.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
64.		Работа над индивидуальными проектами.	2				Тв. продукт

		Индивидуальные консультации					
65.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
66.		Работа над индивидуальными проектами. Индивидуальные консультации	2				Тв. продукт
67.		Разработка коллективного итогового проекта	2				Тв. продукт
68.		Разработка коллективного итогового проекта	2				Тв. продукт
69.		реализация проекта	2				Тв. продукт
70.		Анализ реализации проекта	2				опрос
71.		Оформление электронного портфолио	2				Тв. продукт
72.		Итоговая диагностика	2				тест
		итого	144				

Приложение 2

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

**мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе общеразвивающего вида в МБУДО ДДТ
г.Донецка**

[illegible]

средний уровень – от 1,5 до 2,4 балла;
 низкий уровень – 0-1,4 балла.

Достижения учащихся детского объединения _____ (группа №) в 2 _____ у.г.

Ф.И.О. обучающегося	Уровень					
	На уровне детского объединения	На уровне дома детского творчества	На уровне города	На областном уровне	На всероссийском уровне	На международном уровне
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						

Мониторинг результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе общеразвивающего вида

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Теоретическая подготовка				
Теоретические знания	Соответствие	▪ практически не усвоил теоретическое содержание программы;	0	Наблюдение,

по основным разделам учебно-тематического плана программы	теоретических знаний программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ■ овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; ■ объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$; ■ освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период 	1 2 3	тестирование, контрольный опрос и др.
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	<ul style="list-style-type: none"> ■ не употребляет специальные термины; ■ знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять; ■ сочетает специальную терминологию с бытовой; ■ специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. 	0 1 2 3	Наблюдение, собеседование
Практическая подготовка				
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам программы)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ■ практически не овладел умениями и навыками; ■ овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков; ■ объем усвоенных умений и навыков составляет более $\frac{1}{2}$; ■ овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период 	0 1 2 3	Наблюдение, контрольное задание и т.д.
Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	<ul style="list-style-type: none"> ■ не пользуется специальными приборами и инструментами; ■ испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием; ■ работает с оборудованием с помощью педагога; ■ работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей 	0 1 2 3	Наблюдение, контрольное задание и т.д.
Основные компетентности				
Учебно-интеллектуальные Подбирать и анализировать специальную литературу	Самостоятельность в подборе и работе с литературой	<ul style="list-style-type: none"> ■ учебную литературу не использует, работать с ней не умеет; ■ испытывает серьезные затруднения при выборе и работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ■ работает с литературой с помощью педагога или родителей; ■ работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	0 1 2 3	Наблюдение, анализ способов деятельности детей, их учебно-исследовательских работ
Пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками информации	<ul style="list-style-type: none"> ■ не использует, работать с ними не умеет; ■ испытывает серьезные затруднения при работе с компьютерными источниками, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ■ работает с помощью педагога или родителей; 	0 1 2	

		<ul style="list-style-type: none"> работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	3	
Осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить учебные исследования, работать над проектом и пр.)	Самостоятельность в учебно-исследовательской работе	<ul style="list-style-type: none"> не осуществляет учебно-исследовательскую работу; испытывает серьезные затруднения при работе, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; осуществляет учебно-исследовательскую работу с помощью педагога или родителей; работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	0 1 2 3	
Организационные Организовывать свое рабочее (учебное) место	Способность самостоятельно организовывать свое рабочее место к деятельности и убирать за собой	<ul style="list-style-type: none"> рабочее место организовывать не умеет; испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; организовывает рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога; самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой 	0 1 2 3	
Планировать и организовать работу, распределять учебное время	Способность самостоятельно организовывать процесс работы и учебы, эффективно распределять и использовать время	<ul style="list-style-type: none"> организовывать работу и распределять время не умеет; испытывает серьезные затруднения при планировании и организации работы, распределении учебного времени, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога и родителей; планирует и организовывает работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога и родителей; самостоятельно планирует и организовывает работу, эффективно распределяет и использует время. 	0 1 2 3	
Аккуратно, ответственно выполнять работу	Аккуратность и ответственность в работе	<ul style="list-style-type: none"> безответственен, работать аккуратно не умеет и не стремится; испытывает серьезные затруднения при необходимости работать аккуратно, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; работает аккуратно, но иногда нуждается в напоминании и внимании педагога; аккуратно, ответственно выполняет работу, контролирует себя сам. 	0 1 2 3	
Соблюдения в процессе деятельности правил безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> правила ТБ не запоминает и не выполняет; овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил ТБ предусмотренных программой; объем усвоенных навыков составляет более ½; освоил практически весь объем навыков ТБ, предусмотренных программой за конкретный период и всегда соблюдает их в процессе работы. 	0 1 2 3	Наблюдение, собеседование

Приложение 3

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБУДО ДДТ г.Донецка

Детское объединение _____ Образ. программа _____

Год обучения _____ Преподаватель _____ Уч. год _____

№	Фамилия, имя	Качества личности и признаки проявления									
		Активность, организаторские способности		Коммуникативные навыки, коллективизм		Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность		Нравственность, гуманность		Креативность, склонность к исследовательско-проектировочной деятельности	
		начало года	конец года	начало года	конец года	начало года	конец года	начало года	конец года	начало года	конец года
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МБУДО ДДТг.Донецка

Качества личности	Признаки проявления качеств личности
-------------------	--------------------------------------

	ярко проявляются 3 балла	проявляются 2 балла	слабо проявляются 1 балл	не проявляются 0 баллов
1. Активность, организаторские способности	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.	Мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая.	Пропускает занятия, мешает другим.
2. Коммуникативные навыки, коллективизм	Легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.	Вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией.	Поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает.	Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с трудом, является инициатором конфликтов.
3. Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	Выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других.	Выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других.	Неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца. Справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя или товарищей.	Уклоняется от поручений, безответственен. Часто недисциплинирован, нарушает правила поведения, слабо реагирует на воспитательные воздействия.
4. Нравственность, гуманность	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, пресекает грубость, недобрые отношения к людям,	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, но не требует этих качеств от других.	Помогает другим по поручению преподавателя, не всегда выполняет обещания, в присутствии старших чаще сдержан, со сверстниками бывает груб.	Недоброжелателен, груб, пренебрежителен, высокомерен с товарищами и старшими, часто обманывает, неискренен.
5. Креативность, склонность к исследовательско-проектировочной деятельности	Имеет высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет исследовательские, проектировочные работы. Является разработчиком проекта, может создать проектировочную команду и организовать ее деятельность. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий.	Выполняет исследовательские, проектировочные работы, может разработать свой проект с помощью преподавателя. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы.	Может работать в исследовательско-проектировочной группе при постоянной поддержке и контроле. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы.	В проектно-исследовательскую деятельность не вступает. Уровень выполнения заданий репродуктивный.

